

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO GERALDO DO ARAGUAIA – PARÁ

PLANO DE AÇÃO DE 2025

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Título do Plano : PLANO AÇÃO DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO.

RESPONSÁVEL PELO PLANO

Nome: **MICHELI STEPHANY DE SOUZA VAN DER LAAN**

Cargo: Secretaria Municipal de Turismo

Contato: (94) 98145-2067

São Geraldo do Araguaia – Pará

2025

Sumário

1.	JUSTIFICATIVA	3
2.	OBJETIVO GERAL	3
3.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
4.	QUADRO DE AÇÕES/ATIVIDADES	4
5.	RESULTADOS ESPERADOS	7
6.	MONITORAMENTO/AVALIAÇÃO	8
7.	FONTES DE RECURSOS	9

1. JUSTIFICATIVA

O Plano de Trabalho da Secretaria de Turismo é fundamental para dar diretrizes as políticas públicas e prover os recursos necessários para alcançar os objetivos e metas a serem executados por programas, projetos e ações que venham a promover o desenvolvimento do setor.

2. OBJETIVO GERAL

O objetivo transformar a atividade turística em um importante mecanismo de melhorias na qualidade de vida no município e fazer do Turismo um importante indutor da inclusão social, destacando, no âmbito da gestão, as diretrizes que devem nortear o desenvolvimento do turismo local, como a participação e diálogo com a sociedade; a geração de oportunidades de emprego e empreendedorismo; o incentivo à inovação e ao conhecimento; e a regionalização como abordagem territorial e institucional para o planejamento.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1 – Implementar uma gestão descentralizada do turismo;
- 2- Executar as ações de planejamento e posicionamento de mercado;
- 3 – Qualificar profissionais e prestadores de serviços e produção associada;
- 4 – Implementar programas e planos que visem o empreendedorismo, captação de investimentos e promoção do turismo.;
- 5 – Fortalecer o setor privado e a sociedade civil para garantir a participação social e regional a construção de estratégias de desenvolvimento territorial;
- 6- Captar recursos de infraestrutura para a estruturação dos atrativos;
- 7- Promover informações a promoção e apoio à comercialização do turismo;
- 8 – Monitoramento do aumento dos números de turistas nacionais e internacionais, gerando mais receitas para o município, e a oferta de mais empregos locais.

Nº	DESCRIÇÃO DA AÇÃO/ATIVIDADE	RESPONSÁVEL	DATA INÍCIO	DATA FINAL	CUSTO \$	INDICADOR DE RESULTADO
01	Projeto Turismo na Escola	SEMTUR	Março	Março	R\$ 3.000,00	Nº de Escolas/ estudantes envolvidos
02	Evento de Cicloturismo	SEMTUR	26 de Abril	27 de Abril	R\$ 80.000,00	- Nº de ciclistas inscritos - Grau de satisfação dos participantes - Impacto no comércio local
03	Oficina de Turismo de Base Comunitária e Bioeconomia	SEMTUR	13 de Maio	16 de Maio	R\$ 3.000,00	Nº de participantes capacitados Nº de iniciativas comunitárias criadas Avaliação do conhecimento adquirido
04	Festejo do Divino Espírito Santo na Casa de Pedra –Serra dos Martírios Andorinhas	SEMTUR	25 de Maio	27 de Maio	R\$ 10.000,00	- Nº de visitantes e romeiros - Registro das tradições culturais mantidas - Grau de envolvimento comunitário - Nível de preservação do local durante o festejo
05	Trilha dos Martírios Andorinhas. (Trilha de Moto).	SEMTUR	01 de Junho	01 de Junho	R\$ 35.000,00	- Nº de trilheiros inscritos - Nível de impacto ambiental - Satisfação dos participantes - Ocorrência de acidentes ou incidentes

06	Veraneio: Praia da Gaivota/ Praia de Santa Cruz/ Remanso dos Botos	SEMTUR SECULT	01 de Julho	31 de Julho	R\$ 3.500,000,00	<ul style="list-style-type: none"> - Nº estimado de turistas - Volume de vendas nas barracas - Incidência de ocorrências (segurança, saúde,) - Estimativa de fluxo turístico diário - Geração de renda nos pontos turísticos - Nível de limpeza - Avaliação da infraestrutura temporária
07	OFICINA DE CADASTUR E ATUALIZAÇÃO DE CADASTROS		06 DE JULHO	12 DE JULHO	R\$ 8.000,00	<ul style="list-style-type: none"> - Nº De Empreendedores Cadastrados - Aumento no nº de Registros no CADASTUR. - Satisfação com o Processo. - Taxa de Adesão entre os convidados.
08	TORPESAGA – Torneio de Pesca Esportiva	SEMTUR	18 de Julho	19 de Julho	R\$ 150.000,00	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de pescadores inscritos - Visibilidade do evento (mídias, redes sociais) - Satisfação dos participantes - Nº de turistas e visitantes na praia, nesse dia em específico;
09	Participação no evento do Salão do Turismo 9º Edição	SEMTUR	21 de agosto	23 de agosto	R\$ 4.000,00	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de atendimentos realizados no estande - Nº de contatos/parcerias estabelecidas (networking) - Materiais promocionais distribuídos

						- Retorno de mídia/divulgação do destino
10	Atividade de levantamento das Comunidades da APA/PESAM contemplando o turismo rural, turismo de natureza, turismo de esporte de aventura e outros.	SEMTUR	17 de setembro	20 de dezembro	R\$ 5.000,00	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de trilhas mapeadas e georreferenciadas - Condições de acessibilidade e segurança registradas - Relatórios técnicos produzidos Inclusão das trilhas no inventário turístico
11	Audiência Pública do Turismo nas Comunidades Santa Cruz, Ilha de Campo, Sucupira.	SEMTUR	setembro	outubro	R\$ 3.000,00	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de participantes por comunidade - Nº de propostas recebidas/validadas pela comunidade - Nível de engajamento comunitário (avaliação via formulário) - Participação de instituições parceiras
12	Atualização do Inventário Turístico do município	SEMTUR	20 de Agosto	20 de Setembro	R\$ 1.500,00	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de atrativos inventariados/atualizados - Percentual de cobertura (quantos atrativos mapeados x total estimado) - Disponibilidade online do inventário - Uso do inventário em materiais de divulgação

13	Evento alusivo ao Dia Mundial do Turismo (Café da Manhã do Turismo e o Trade).	SEMTUR CONSELHO DE TURISMO SECULT	27 de setembro 8 horas	27 de Setembro	R\$ 3.500,00	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de participantes (trade, autoridades, comunidade) - Satisfação dos participantes (questionário pós-evento) - Nº de novos contatos/parcerias geradas - Alcance de divulgação nas redes sociais
20	Participação no ESTANDE DA COP 30 – REGIÃO CARAJÁS	SEMTUR	10 novembro		R\$ 60.000,00	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de visitantes atendidos - Materiais promocionais distribuídos - Nº de potenciais investidores ou operadores contatados - Visibilidade do destino em relatórios oficiais da COP 30
21	Oficina de Capacitação aos MEMBROS DO CONSELHO DE TURISMO DE SAGA.	SEMTUR	Novembro	Novembro	R\$ 3.000,00	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de conselheiros capacitados - Taxa de presença (%) - Grau de satisfação com a capacitação - Aplicação dos conhecimentos (avaliação posterior)
22	Seminário Regional de Turismo de Natureza e Aventura.	SEMTUR	11 de Dezembro	12 de Dezembro	R\$ 80.000,00	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de palestrantes convidados - Nº de participantes (público-alvo) - Propostas encaminhadas em ata ou relatório final

						- Grau de satisfação dos participantes
23	Conferência Municipal de Turismo	SEMTUR CONSELHO DE TURISMO	27 Fevereiro de 2026	28 Fevereiro de 2026	R\$ 25.000,00	- Nº de delegados e representantes presentes - Nº de propostas aprovadas no plano municipal de turismo - Participação comunitária (%) - Relatório final publicado e acessível
24	Participação das FEIRAS DE TURISMO âmbito Estadual e Nacional.	SEMTUR	Janeiro	Dezembro	R\$ 150.000,00	- Nº de contatos e parcerias firmadas - Visibilidade do destino nos veículos de comunicação - Materiais distribuídos e engajamento dos visitantes - Impacto no fluxo turístico após a feira (monitoramento posterior)
25	Consultoria Turística -Gestão de negócios e gestão pública do turismo.	SEMTUR SEBRAE	Janeiro	Dezembro	R\$ 450.000,00	- Nº de empreendedores e gestores atendidos - Relatórios e planos de ação elaborados - Taxa de adesão às recomendações da consultoria - Impacto na melhoria da gestão (avaliação comparativa)

26	Criação do PLANO DE MKT para a implantação do VOUCHER DIGITAL	SEMTUR SEBRAE	Janeiro	Dezembro	R\$ 150.000,00	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de vouchers emitidos/utilizados - Taxa de adesão dos prestadores de serviços - Aumento no consumo de serviços turísticos via voucher - Satisfação dos usuários e parceiros
----	---	---------------	---------	----------	----------------	--

4. RESULTADOS ESPERADOS

Maior visibilidade para o turismo fluvial do município, com aumento do fluxo turístico e geração de renda.

Fortalecimento do sentimento de pertencimento comunitário e dinamização da economia local com atividades culturais e turísticas.

Comunidades capacitadas para desenvolver iniciativas de turismo sustentável, gerando renda e inclusão social.

Preservação das tradições religiosas e valorização do ponto turístico como atrativo cultural e espiritual.

Maior aproveitamento do potencial para turismo de aventura e aumento no número de visitantes.

Melhoria da qualidade do atendimento ao turista, com condutores capacitados e preparados.

Formalização dos empreendimentos turísticos e melhoria na gestão e divulgação dos serviços locais.

Valorização do rio Araguaia como atrativo para turismo esportivo, com práticas sustentáveis de pesca.

Base de dados atualizada para planejamento estratégico do turismo com informações completas sobre os atrativos.

Sensibilização da população sobre o papel do turismo e maior integração entre poder público, iniciativa privada e comunidade.

Aumento da visibilidade do potencial agroalimentar da região e promoção do turismo rural.

Integração entre os setores do agronegócio e turismo, ampliando oportunidades de negócios e divulgação.

5. MONITORAMENTO/AVALIAÇÃO

Questionários (online ou físicos)

Lista de presença

Entrevistas com participantes

Relatórios fotográficos e vídeos

Indicadores de desempenho (número de participantes, impacto econômico, satisfação)

6. FONTES DE RECURSOS

Categoria	Fonte de Recurso	Descrição / Finalidade
Recursos Públicos Municipais	Prefeitura Municipal / Secretaria de Turismo e Cultura	Recursos orçamentários próprios para execução de projetos e eventos turísticos e culturais.
	Secretaria Municipal de Educação / Meio Ambiente / Esporte	Apoio institucional e logístico para eventos ligados à educação, ecoturismo e atividades esportivas.
Recursos Estaduais	Governo do Estado / SETUR - Secretaria Estadual de Turismo	Apoio técnico e financeiro para projetos e eventos turísticos via convênios ou programas estaduais.
Recursos Federais	Ministério do Turismo	Apoio através de programas como o Cadastur, Prodetur, ou repasses via emendas parlamentares.
	Ministério da Cultura (Lei Rouanet ou Lei Paulo Gustavo)	Incentivos fiscais e editais para eventos culturais, religiosos e tradicionais.
	Ministério do Esporte	Apoio para eventos como cicloturismo, trilhas de moto e torneios esportivos.
Emendas Parlamentares	Deputados Federais e Estaduais	Recursos viabilizados por emendas impositivas destinadas ao município para execução de eventos e obras turísticas.
Editais Públicos e Fundos Incentivados	Editais de cultura, turismo, meio ambiente, bioeconomia, economia criativa	Financiamento de oficinas, workshops, exposições e inventários turísticos.
Iniciativa Privada / Patrocínio	Comércio local e empresas regionais (postos, mercados, pousadas, empresas de pesca etc.)	Patrocínio direto em troca de visibilidade da marca nos eventos.
	Empresas de energia, mineração ou agronegócio Associações comerciais e empresariais	Apoio por meio de contrapartidas sociais (RSE – Responsabilidade Social Empresarial). Apoio institucional e parcerias com o setor privado.

Categoria	Fonte de Recurso	Descrição / Finalidade
Parcerias e Apoio Institucional	SEBRAE	Apoio técnico e financeiro para capacitações, oficinas e desenvolvimento de produtos turísticos locais.
	SENAR, UFPA, EMATER	Apoio com estrutura, conhecimento técnico e recursos para eventos e capacitações.
Captação Local	Venda de produtos locais, bilheteria, inscrições em eventos	Geração de receita direta com a participação do público e venda de artesanato, alimentação, etc.